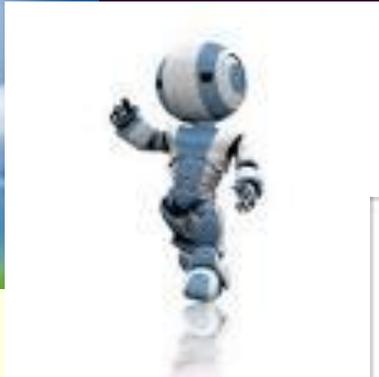


UNTERRICHTSENTWURF. INNOVATIVE PRODUKTE



Swetlana Borodichina
Natalia Boronina
Gesal Galmagova
Tatjana Minitsch
Natalia Minina

Ziele

Soziale Ziele:

- Lernerautonomie fördern
- Lernenmotivation fördern/steigern
- Teamfähigkeit entwickeln / Problemlösung im Team erlernen
- Einzelne und gemeinsame Entscheidungsfähigkeit entwickeln
- Kritikfähigkeit gegenüber sich selbst und anderen erweitern
- Ergebnisse gewinnen und diese auswerten
- Medienkompetenz entwickeln

Lernziele:

- themenbezogene Fachlexik lernen/behalten
- Fertigkeit Lesen entwickeln (suchendes, selektives)
- Fertigkeit Hören entwickeln (Film, Projekte der anderen)
- Fertigkeit Schreiben entwickeln (Werbetext)
- Fertigkeit Sprechen entwickeln (monologisches und dialogisches)

Aufgabe 1

Finden Sie und schreiben Sie ein Wort zu jedem Buchstaben des senkrecht geschriebenen Wortes



I
N
N
O
V
A
T
I
O
N

Aufgabe 2

Im Text (Folie 7) gibt es einige Komposita. Finden Sie ihre russischen Äquivalente und nennen Sie ihre Teile.

Muster: die Innovationsprodukte – die Innovation, die Produkte - инновационные продукты

Die Dienstleistungen, die Geschäftsidee, die Markteinführung, die Innovationsaktivitäten

Innovation im Mittelstand



Bei Innovationen geht es darum, neue Produkte und Dienstleistungen zu schaffen oder zu verbessern und erfolgreich auf dem Markt zu verkaufen. Gerade auf einem scheinbar gesättigten Markt hängt der Fortbestand eines Unternehmens nicht zuletzt von seiner innovativen Leistung ab. Für jeden Existenzgründer, ganz gleich aus welcher Branche, stellt sich daher bereits vor der Gründung die Frage: Wie innovativ ist meine Geschäftsidee? Und auch jeder Unternehmer muss sich täglich aufs Neue fragen, wie er sein Angebot verbessern kann. Dabei spielen weder Branche noch Unternehmensgröße eine Rolle. Problematisch ist das Thema Innovationen vor allem im Zusammenhang mit technologieorientierten Produkten und Verfahren. Kein Wunder: Deren Entwicklung sowie Markteinführung ist gegenüber Innovationen im Dienstleistungsbereich in der Regel erheblich aufwändiger und kostspieliger. Die Praxis zeigt, dass die wenigsten zum Patent angemeldeten Neuerungen den erfolgreichen Weg in den Markt finden. Sowohl dafür als auch für die in manchen Unternehmen nur schwachen Innovationsaktivitäten gibt es verschiedene Gründe.

Aufgabe 4

In welchen Bereichen werden innovative Technologien verwendet? Nennen Sie 2-3 Beispiele.

Aufgabe 5

Was glauben Sie, was ist das?



Aufgabe 6

- Lesen Sie den Text und lösen Sie dann die Aufgabe 7.

Velux Dachfenster Schwingfenster

■ 1. Platz schaffen

Die praktische Oberbedienung von VELUX Schwingfenstern schafft Platz für Möbel vor dem Fenster, ohne den Bedienkomfort einzuschränken.

■ 2. Gut durchdacht

Die komfortable Griffleiste oben ermöglicht das Öffnen, Schließen und Lüften ohne Bücken. Sicheres Putzen der Außenscheibe ist durch den in der Mitte gelagerten Flügel und einen vollen Schwenkbereich gewährleistet. Die Lüftungsklappe erlaubt auch bei geschlossenem Fenster ein staub- und insektenfreies Lüften.

■ 3. Sicher ist sicher

Für Kinderzimmer sind Dachfenster mit einer Oberbedienung ideal. Sie sind auch dann noch von Erwachsenen bequem zu bedienen, wenn die Spielfläche direkt vor dem Fenster liegt. Die integrierte Sturm- und Kindersicherung ist eine zusätzliche beruhigende Schutzvorkehrung. Außerdem können die Kleinen die Oberbedienung nur schwer erreichen. Für die Großen ganz einfach ein gutes Gefühl.

■ 4. Ausführungen

Schwingfenster sind in Kunststoff und Holz erhältlich. Als VELUX INTEGRA® Elektro- oder Solarfenster bieten Ihnen die automatischen Schwingfenster Komfort auf Knopfdruck.

Aufgabe 7

Kriterium	Gibt es Informationen im Text dazu?
Produktbezeichnung	
Anwendungsbereiche	
Produktmerkmale/ technische Besonderheiten	
unterschiedliche Ausfertigungen, Modelle	
Qualitäten	

Aufgabe 8

Unterstreichen Sie im Text Wörter, mit denen man ein beliebiges Produkt vorstellen kann. Arbeiten Sie zu zweit. Erstellen Sie dann alle gemeinsam eine Liste.

8. Bei der Produktpräsentation bekommt man Antworten auf folgende Fragen:

- Wozu dient ...?
- Wo/Wann/Wie verwendet man ...?
- Was unterscheidet ... von ... (anderen Produkten)?
- Welche Vorteile/Besonderheiten hat... im Vergleich zu (Konkurrenzprodukten)?
- Welche unterschiedlichen Ausführungen/Qualitäten/Modelle ... gibt es?
- Welches Material wird bei der Herstellung verwendet?
- Wie teuer ist ...?
- Welche Garantieleistungen bieten Sie?

9. Antworten Sie auf diese Fragen und verwenden Sie dabei Ihre Wortschatzliste und noch folgende zusätzliche Ausdrücke.

- **...(Produktname)**
- **wird verwendet/benutzt/verarbeitet ... bei...**
- **verwendet/benutzt/braucht/gebraucht man, wenn... / um ...zu**
- **dient dazu, ... zu ...**
- **unterscheidet sich von anderen ... durch.../ dadurch, dass ...**
- **besteht/wird hergestellt aus.../ enthält ...**
- **ist bestimmt für ...**

III. Präsentationsvorbereitung

- **10. Das ist der Text einer Videopräsentation. Bringen Sie die Textelemente in die richtige Reihenfolge.**
- **Vergleichen Sie dann Ihre Ergebnisse mit dem Video.**
- 1. Man sollte einfach bedenken: es ist eine Investition in die Zukunft. Und mehr Licht bedeutet mehr Wohnqualität.
- 2. Denn so eine Modernisierung ist viel einfacher, viel schneller und vor allem viel kostengünstiger zu machen, als man so denkt.
- 3. Wer kennt das nicht: wie oft stand man schon unter dem Dach und man hat sich überlegt: “Ah, hier müsste dringend mal modernisiert werden und die Fenster müssen ausgetauscht werden“.
- 4. Wenn man die Fenster austauscht, dann ist es meistens sinnvoll, gleich größere Fenster einzubauen. Denn alte Dachfenster sind meistens klein und lassen nur wenig Licht in den Raum.
- 5. Aber immer wieder hat man das Projekt aufgeschoben, weil man die Befürchtung hatte, es könne zu lange gehen, es könnte schmutzig werden und es könnte vor allem teuer werden. Aber das ist alles halb so wild.
- http://www.youtube.com/watch?v=iXaxfCu4zOI&feature=player_embedded – warum neue Dachfenster

Aufgabe 11

Überlegen Sie: Welche Struktur hat eine Präsentation? Wie kann man einen spannenden Einstieg machen? Wie kann man eine Präsentation abschließen?

Schauen Sie sich um im Online-Kursraum „Erfolgreich bei Präsentationen“, auf der Lernplattform des Goetheinstituts Moodle und in anderen Informationsquellen.

Projektaufgabe

Stellen Sie sich vor, dass Sie in einer Firma tätig sind. Die Firma soll aus Ihrem Fachbereich gewählt werden.

Präsentieren Sie ein Innovationsprodukt der Firma auf einer Fachmesse in Deutschland. Überzeugen Sie Ihre Kunden das Produkt zu kaufen.

**Während der Projekterfüllung können
Sie sich auf folgenden Plan stützen:**



- **a)** Finden Sie im Internet eine Firma aus Ihrem Fachbereich. Erkundigen Sie sich über neue Produkte dieser Firma. Wählen Sie eins, das für den Kunden besonders interessant sein kann.
- **b)** Sammeln Sie und bearbeiten Sie Information über das gewählte Produkt. Berücksichtigen Sie diese Inhaltspunkte:
Tabelle in der Aufgabe
- **c)** Schreiben Sie einen Werbetext für die Präsentation. Lassen Sie Ihren Text prüfen. Lernen Sie ihn auswendig.
- **d)** Präsentieren Sie das Produkt. Bereiten Sie entsprechende Visualisierungen vor. (Power Point, Fotos, Flyer...)

Rollenspiel: auf der Fachmesse

- ***Rolle A: Sie sind Standmitarbeiter. Präsentieren Sie Ihr Innovationsprodukt.***
- ***Rolle B: Sie sind Messebesucher. Sehen Sie sich alle Präsentationen an. Entscheiden und begründen Sie: Welches Produkt würden Sie gerne kaufen und warum?***

Literaturverzeichnis

- <http://www.uni-magdeburg.de>
- http://www.youtube.com/watch?v=iXaxfCu4zOI&feature=player_embedded – warum neue Dachfenster
- <http://www.portal.tpu.ru/portal/pls/portal/.../12077300.PDF>
- Volker Eismann. *Erfolgreich prasentieren. Trainingsmodul.* Cornelson, 2006





IHRE FRAGEN!